

公共 × 教育

為工作犬打造理解與支持的日常



牧羊人集團
Shepherdtech

企業/單位介紹

牧羊人集團暨汪喵星球

牧羊人集團是台灣最大寵食品牌集團，旗下擁有汪喵星球、怪獸部落、HeroMama、超凝小姐等近十個品牌；致力於改變寵物產業生態，讓「健康的寵物食品不再是奢侈品」。透過自研自產自銷的經營方式，打造解決飼主痛點的開創性產品，旗下寵物罐頭、貓砂與保健品產品為台灣市占第一。-2021年營收突破10億，5年內年成長率近50% -從0到1打造10個年營業額上千萬的品牌，並涵括全球5個市場 -團隊從創業初期2人，擴張至2025年超過500位夥伴，跨足海外5個國家 -台灣及海外共4個生產基地 **Leading Innovation to Life.** 我們相信，透過創新和科技的力量，可以讓健康不再是奢侈品，希望能招集優質臺灣品牌，透過資源共享加乘效益，前往全球，照顧全世界的毛小孩，讓世界看見臺灣土地上的創新力量。



公共 × 教育

為工作犬打造理解與支持的日常

在社會各個角落，工作犬長期扮演守護、療癒、引導等角色，從警犬、導盲犬、搜救犬到陪伴犬，為人類社會提供深刻的支持。然而，牠們的角色常因理解不足、資源有限而被忽視，難以獲得應有的重視與待遇。牠們不只是輔助者，更是人類的合作夥伴，值得被社會與國家給予更充分的理解與資源支持，是重要且急需推動的公共教育議題。

如何透過設計介入，讓大眾看見工作犬的價值，設計方向包含但不限於：公共倡議（教材設計、體驗活動、識別設計、社群推廣等）、輔助應用（輔助用具、穿戴裝置、APP、網站、服務設計等）亦或是針對制度面的介入設計等等，為工作犬打造更被理解與支持的社會環境，讓「共好」不只是理念，而能真正實踐於日常生活中。

**#工作犬 #動物合作夥伴 #公共教育設計 #動物倫理 #人犬協作 #服務犬
#同理設計**

牧羊人集團暨汪喵星球



完整題目描述將依網站正式公告為主

公共 × 教育

打造數位韌性識詐社會



行政院

企業/單位介紹

中華民國行政院

中華民國行政院為國家最高行政機關，負責統籌推動內政、外交、經濟、教育、科技等政策。行政院設有打擊詐欺指揮中心，統合各部會執行「新世代打擊詐欺策略行動綱領」，近年聚焦AI應用、跨境合作、關鍵產業監管與被害保護，並強化預警、攔阻與宣導。2024年通過「打詐新四法」，從法制面加重刑責，並要求金融、電信與社群平台依法配合管理。政策面則將「打詐綱領1.0升級為2.0版」，新增「防詐」措施，如實名制廣告、AI掃描詐騙廣告、虛擬貨幣查核等。也推動「165打詐儀表板」與社群宣導，提升全民識詐能力，打造更具資訊韌性的社會。



行政院



公共 × 教育

打造數位韌性識詐社會

近年來詐騙手法日新月異，從社群平台的假投資廣告、網購詐騙，到假冒親友或政府機關的訊息攻擊，手法日益擬真、複雜，甚至跨境操作，造成民眾嚴重財產損失與心理創傷。許多受害者在事發當下難以即時辨識，直到資金遭轉出、個資外洩才驚覺異常，因此面對資訊氾濫與數位攻擊日趨頻繁的挑戰，單靠法律與科技已難以全面防堵，建立全民具備「數位與資訊韌性」的識詐文化，成為當前的重點課題。

請思考如何透過設計、教育、社群參與等方式，強化民眾識別詐騙與假訊息的能力，降低受害風險。設計方向可包含但不限於：識詐宣導工具、互動教材、沉浸式體驗、跨代教育方案、社群協作平台、視覺化資訊儀表板或模擬應變機制等，從生活出發，建構全民可參與、可理解、可行動的防詐機制。

#識詐設計 #數位韌性 #防詐教育 #假訊息防治 #資訊素養 #社群宣導 #公共安全設計 #全民防騙



行政院

