

2022 文化與休閒學術研討會

－休閒與生活美學的論述與實踐

徵稿公告



主辦單位：國立臺東大學

承辦單位：國立臺東大學 文化資源與休閒產業學系

會議地點：國立臺東大學知本校區師範學院淑真講堂

活動時間：111年5月20日（五）

1、 研討會名稱：

2022 文化與休閒學術研討會－休閒與生活美學的論述與實踐

2、 徵稿方向：

臺東充滿引人入勝的山林、縱谷與海洋故事，加上多元族群的長期互動，以及在地知識的持續累積，都讓這個地方富有各種生活美學，也成為文化及休閒活動的重要區域。近年，更多人重視生活上的美、慢、療癒的各種可能，慢食觀光、風土小旅行、城市散步等，已成為休閒產業的新範疇。負責任觀光、認真休閒為本系發展的重點與特色。推動生活美學，讓民眾在休閒、觀光及日常生活中充滿知識、心靈能量，除為本系之願景外，也是學術界及產業共同關注的永續發展方向。

本系自 2013 年開始即連續辦理文化與休閒相關議題的學術研討會。本年度的研討會旨在提供平台，讓文化與休閒產業領域之學者專家及業者進行同時重視學術與實踐的交流。發表者可就當代社區、部落、鄉鎮、海岸、山林、島嶼等的多元生活方式，提供世界與臺灣（不限於臺東）在生活美學、地方創生、感官體驗、環境友善產業、民宿經營等的文化資源管理及休閒案例分析。透過學術論文的研討，跨領域的社區或產業實務管理者，也可掌握當代社會發展趨勢與其事業之關係。

本屆研討會將藉由專題演講、學術論文及海報發表，促進與會者之間的交流，建立共學共作的產、官、學網路，進行跨領域的社會及產業創新。

3、 舉辦日期及地點：

(一)日期：2022 年 5 月 20 日（星期五）

(二)地點：國立臺東大學知本校區師範學院淑真講堂
(95092 臺東市大學路二段 369 號)

4、 預計參加人數與發表方式：

藉由研討會探究文化資源與觀光休閒產業之經營管理、生態旅遊、以及社區觀光發展等相關議題，期以學術研討之方式，向業界提出參考策略，並促進國內文化資源與觀光休閒產業之永續發展。

(一)參加對象及人數

學術界與研究機構人士、碩博士研究生、產業界人士與其他有興趣者，預計參加人數約 150 人。

(二)研討主題

本次研討會之「論文發表」分為口頭報告及海報發表二種形式，兩者作者須於大會公佈之限期前繳交論文全文。論文全文須符合大會投稿須知要求，經大會評選為具研究價值之論文，將收錄於本大會之會議論文集內。作者須於大會論文集規定之論文修改截止日期前，提供最終校訂之論文全文。相關研討議題說明如下：

1. 文化資源規劃
2. 社區與部落觀光
3. 地方傳統智慧與民俗文化

4. 文化、環境與休閒教育
5. 節慶活動與休閒
6. 休閒產業經營管理
7. 品牌行銷
8. 消費者行為
9. 生活美學
10. 其他與文化及休閒跨領域相關議題

(三)研討方式

以實體會議為目標，隨 COVID-19 疫情作動態調整，如有需要，將改為線上會議形式。

- 論文研討場次（口頭報告）預計依主題劃分為 10 場次進行（如表 1）。

表 1 組別與主題表

組別	主題	發表數	備註
論 A	文化資源規劃	4	會議進行期間每場次設主持人一人，並邀請產、官、學界對該主題嫻熟之人士擔任評論人，每位評論人各評 4 篇文章。
論 B	社區與部落觀光	4	
論 C	地方傳統智慧與民俗文化	4	
論 D	文化、環境與休閒教育	4	
論 E	節慶活動與休閒	4	
論 F	休閒產業經營管理	4	
論 G	品牌行銷	4	
論 H	消費者行為	4	
論 I	生活美學	4	
論 J	其他與文化及休閒跨領域相關議題	4	

預計發表方式：

1. 共十場，每場 90 分鐘，每場發表四篇論文。
2. 每場次各組發表會主持人一名、評論人二名。
3. 時間分配：換場間隔 2 分鐘、主持人 3 分鐘、發表人 10 分鐘（4 篇共 40 分鐘）、評論人針對每篇各評 3 分鐘（2 人共 24 分鐘）；發表時間結束前兩分鐘按第一次鈴，按第二次鈴表示時間到，請停止發言。剩餘時間由主持人安排觀眾提問及發表人回應。

- 海報發表者須於當日 8:30~11:30 攜帶海報於師範學院 C 棟四樓走道張貼完畢，並於中午 12:00~13:20 於張貼地點依照全文投遞公告編號就位，以便回答提問者之問題。同時，大會將由海報發表之主持人/評論人至張貼地點巡視。屆時海報發表者如未能至海報張貼地點，恕不發給發表證書。
- 如改為線上會議，海報發表者將需在會議展開前提供海報電子檔，由籌委會放於系上網站或其他網路平台，進行線上問答。
- 「論文發表者」及「海報發表者」之發表證明以及「其餘全程參與者」之「與會證明」，經核實出席簽到後，皆於閉幕後 e-mail 寄發電子出席簽章。請自行下載印出，現場不另提供紙本證明。

- 本研討會無「研習證明」，亦無「研習時數認證」；本研討會不提供發公文請假之服務。
- 因故（如颱風、疫情、……）而使當天研討會必須延後或取消時，籌委會將訊息公告於本校官網及本校文化資源與休閒產業學系之網站，並以 E-mail 及電話告知發表人、評論人、及有報名參與研討會者。

(四)會議進度期程表（以大會網站公佈為準）

工作項目	預計時間	備考
論文摘要投稿截止	2022年2月10日（星期四）	
論文摘要錄取通知	2022年2月24日（星期四）	以 E-mail 方式通知
論文全文收稿截止	2022年04月14日（星期四）	檔案必與符合格式及體例（見附件一），否則不予考慮。
研討會舉辦日期	2022年05月20日（星期五）	
論文修改截止	2022年05月27日（星期五）	檔案必與符合格式及體例（見附件一），否則不予考慮。

※相關訊息敬請瀏覽國立臺東大學文化資源與休閒產業學系網頁最新消息公告

(五)報名方式

1. Google Form 報名：請依所附報名表填寫「2022 年文化與休閒學術研討會」相關資訊，大會視需要或以 mail 方式確認報名成功。
2. 「口頭發表者」及「海報發表者」之發表證明於閉幕式結束後提供。
3. 聯絡方式（請優先以 E-mail 方式聯絡，大會將於 2-3 個工作天內回覆）

◎ 研討會籌備小組聯絡窗口

研討會總召	施建州博士
聯絡電話	0931-701880
傳 真	089-517836
E-mail	crli2022@gm.nttu.edu.tw

◎ 系辦聯絡窗口

連絡人電話	089-517831	許慈君 助教
傳 真	089-517836	
E-mail	tzuchun@nttu.edu.tw	

五、稿件徵求方式、審查制度之說明與研討會之預期效益

(一)稿件徵求方式與審查制度

- 1.本研討會第一階段採「**摘要推薦制**」，須附上中文或英文摘要，摘要以不超過 500 字為原則（包括「研究主題」、「研究動機與目的」、「研究方法」、「初步發現和結果」、「預期貢獻」及「關鍵詞」等），關鍵字以 3-5 個為宜。獲大會推薦之摘要，作者可進入第二階段進行全文審查。
- 2.第二階段採「**全文審查制**」，論文全文於 2022 年 04 月 14 日（星期四）前繳交，全文繳件後，由本研討會籌備委員會成員完成審查，並**有權決定論文作者以口頭或海報方式進行發表**，品質未達會議期望者，即審查如未獲通過，2022 年 4 月 21 日（星期四）前將另行通知「不予採用」。
- 3.本研討會收受稿件以尚未正式發表之論文為限。稿件由作者自負，採雙向匿名審查方式審稿。
- 4.審稿結果分為：「口頭發表」、「修改後口頭發表」、「海報發表」、「修改後海報發表」和「不予採用」等五種。
- 5.審查結果為「口頭發表」、「修改後口頭發表」者，將安排於研討會中由作者口頭發表，現場可使用 PPT 簡報協助報告；審查結果為「海報發表」、「修改後海報發表」者，則於會場規定時間及場地以張貼海報形式發表之，海報格式見附件二。
- 6.獲接受口頭發表或海報發表者，俱需要提供「**國立臺東大學學術研討會論文聲明暨財產權授權書**」（見附件三），方能於會議中作發表及領取發表證明。

(二)摘要報名

由通訊作者填寫 Google Form 後送出。網址為

<https://forms.gle/Uo9E7NqouFKFcuVq9>，QR code 如下：



附件一：

會議論文格式及體例（採 APA 格式）

- 1、**字數限制**：文章字數以 8,000-10,000 字以內為宜。
- 2、**摘要格式**：須附上中文摘要（全篇以中文撰寫者）或英文摘要（全篇以英文撰寫者），摘要以不超過 500 字為原則，關鍵字以 3-5 個為宜。

三、論文稿件格式：

（一）紙張尺寸：請以 A4（21×29 cm）尺寸撰寫，上下左右請留 2.5 公分寬的空白。

（二）中文字體：採用「新細明體」。

（三）英文字體：英文字體為 Times New Roman。（英文標題：每一個英文單字第一字母大寫，其餘字母、介系詞、冠詞均小寫）。

（四）標題格式：論文題目（新細明體 18pt，置中粗體，行距為單行間距，文件不貼齊格線）。

1.大標題（如「摘要」、「前言」等。新細明體 14pt;置中粗體，與前段距 0 列、後段距 1 列）。

2.次標題（1.1、1.2...等。靠左；新細明體 12pt，與前後段距為 0.5 列）

（五）內文格式：所有內文一律以 MS Word 的格式編撰。（新細明體 12pt，指定第一行，位移點數 2 字元，行距為單行間距，文件不貼齊格線，與前後段距為 0 列。）

（六）標點符號：中文採標點符號（全形）。英文採外文標點符號（半形）。內文括弧一律採用全形—「（）」。

1.論文後之參考文獻，中文參考文獻用全形—「（）」，英文參考文獻用半形—「（）」。

2.中文句子中，即使有英文，仍應用中文標點符號。如：複選題與排序題必須切割成多的類別或順序變項來進行過錄（Coding；又稱編碼）。

3.中文句子中，僅阿拉伯數字的圓括號與方括號可使用英文標點符號（即半形，如：(1)、[1]），餘皆使用中文全行標點。

（七）頁碼：採 Times New Roman 字形、大小為 10，置於頁尾、置中。

（八）多層次項目編號：

內文中如有項目編號，請依下列格式編排。

1. ○○○○○○

(1) ○○○○○○

A. ○○○○○○

(A) ○○○○○○

a. ○○○○○○

(a) ○○○○○○

(九) 符號：與數字連用之符號應用半形（如：25%而非 25%），且數字與符號間不得有空格；全文中，符號前後需一致。

(十) 單位：論文所採單位以國際標準公制（SI 制）為主。

(十一) 年代與統計數字：一律為半形阿拉伯數字。

(十二) 圖表位置：置於距離內文圖表引述及解說最近處，且必須依照順序列出，如圖 1.1、圖 1.2...表 1.1、表 1.2 來編。

(十三) 圖表標題：字型大小 12 號字。圖標題置於圖下方；表標題置於表上方，分別置中於圖表。

(十四) 參考文獻：新細明體 12pt，指定凸排，行距為固定行高 1.5 倍。

(十五) 臺灣、臺北等詞，一律統一用「臺」而非「台」。

四、文獻書寫方式：

參考文獻必須以內文中引用者才能列出，中文文獻在前，請按筆畫順序排列；英文文獻在後，請按字母順序排列。文章最後必須提供參考文獻。

內文引用文獻之排列方式，請依照英文字母次序與中文筆劃排列，若中英文同時存在，請先英文後中文。例如（Breiting, 1999; Hungerford & Volk, 1990; Jensen & Schnack, 1997; 王俊秀，2000；張子超，1998）。

(1) 參考文獻撰寫參考範例

1. 期刊論文

劉修祥（2000）。臺灣地區的觀光教育－以專科以上不同學制的觀光科系應屆畢業生其升學和就業意向探討之。*觀光研究學報*，5（2），39-56。

Jamal, T. & Getz, D. (1994). Collaboration Theory and Community Tourism Planning. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 186-204.

2. 書籍

黃芳銘（2004）。*結構方程模式理論與應用*。臺北市：五南圖書出版股份有限公司。

Ashley, C. & Roe, D. (1998). Enhancing Community Involvement in Wildlife Tourism: Issues

& Challenges. International Institute for Environment and Development, London.

3. 研討會論文

歐聖榮 (2002)。臺灣地區生態旅遊之研究回顧與展望。中美澳三國環境解說與生態旅遊國際學術研討會論文集 (頁 164-209)。臺中教育大學環境教育研究所，台中。

Doxey, G. (1975). A Causation Theory of Visitor Resident Irritants: Methodology and Research References. *The Impact of Tourism, Proceedings of the Sixth Annual Conference of the Travel and Tourism Research Association.* (pp. 195-198). The Travel and Tourism Research Association, San Diego.

4. 學位論文

林慧雯 (2003)。推展文化觀光策略之研究—以阿罩霧地區再開發為例 (碩士論文)。朝陽科技大學建築及都市設計研究所。

5. 研究報告

王鑫 (1994)。發展教師環境教育哲學之研究。國科會八十二年度專題研究計畫 NSC 82-0111-S-002-009-Z。

周儒、呂建政、陳盛雄、郭育任 (1998)。建立國家公園環境教育中心之規劃報告—以陽明山國家公園為例。臺北市：內政部營建署。

※附註：上述參考格式，如有未盡事宜，請參考 APA 第 6 版。

附件二

2022 文化與休閒學術研討會 — 休閒與生活美學的論述與實踐

報名以海報方式發表論文者，經審核錄取通知後，請依下列規格製作全開海報乙張，張貼於研討會場論文海報指定張貼處。

項目	內容	備註
海報規格	全開直式（約高 110cm×寬 80cm）	海報須由發表者自備。
海報顏色	顏色不拘，底色以淡色系為宜	
張貼方式	海報張貼於論文編號相同之揭示版	會場內備有膠帶，提供海報發表者張貼使用。
海報張貼時間	5 月 20 日 8:30~11:30 張貼完成	須於時間內張貼完成。
海報發表者 備詢時間	5 月 20 日下午 12:00~13:20 之間，海報發表者應於海報張貼地點就位，以便回答提問者之問題。	發表者未於規定時間內至海報張貼地點備詢，恕不發給發表證書。
海報撤除時間	5 月 20 日下午 13:50 以後	會後未撤除之海報，將由服務人員代勞，唯海報可能有破損或遺失。
海報內容格式 （字體規格）	海報內容需含題目、作者、職稱、研究動機、方法、重要研究結果等；中文字型為標楷體，英文字型為 Times New Roman。	

附件三

國立臺東大學學術研討會論文聲明暨財產權授權書

作者：

篇名：_____（以下稱「本論文」）

一、本授權書為非專屬授權，授權人（含共同著作人）對授權著作仍擁有著作權。惟授權人基於資源共享、合作互惠、回饋社會及促進學術研究之理念，同意無償、非專屬授權國立臺東大學文化資源與休閒產業學系將授權人研討會發表之論文，為學術研究之目的，做下述利用：

- 1.不限時間、地域、次數以紙本或是數位化方式典藏、重製、發行、網路傳輸，進行公開散佈，提供讀者基於個人非營利性質及教育目的之檢索、瀏覽、下載或列印，以利學術資訊交流。
- 2.同意再授權國家圖書館，及其他政府機關、公民營機構，或本校認可之資料庫業者，以有償或無償之方式將本論文納入資料庫中為上項之行為及提供服務。
- 3.為符合各資料庫之系統需求，得進行格式之變更。

二、授權人擔保本論文為其所自行創作，且未曾以任何形式正式出版，有權依本同意書內容進行之各項授權，絕無侵害他人著作權或損及學術倫理之情事，如有聲明不實，而致學校違反著作權法或引起版權糾紛，授權人願負一切法律責任。

三、若本論文有多位作者，應全數簽署本授權同意書**(欄位不足請自行增加)**。

四、因本授權所引發之任何爭議，雙方同意以臺東地方法院為第一審管轄法院。

授權人：_____（簽名）

身分證字號：

聯絡電話：

通訊地址：

電子信箱：

授權人：_____（簽名）

身分證字號：

聯絡電話：

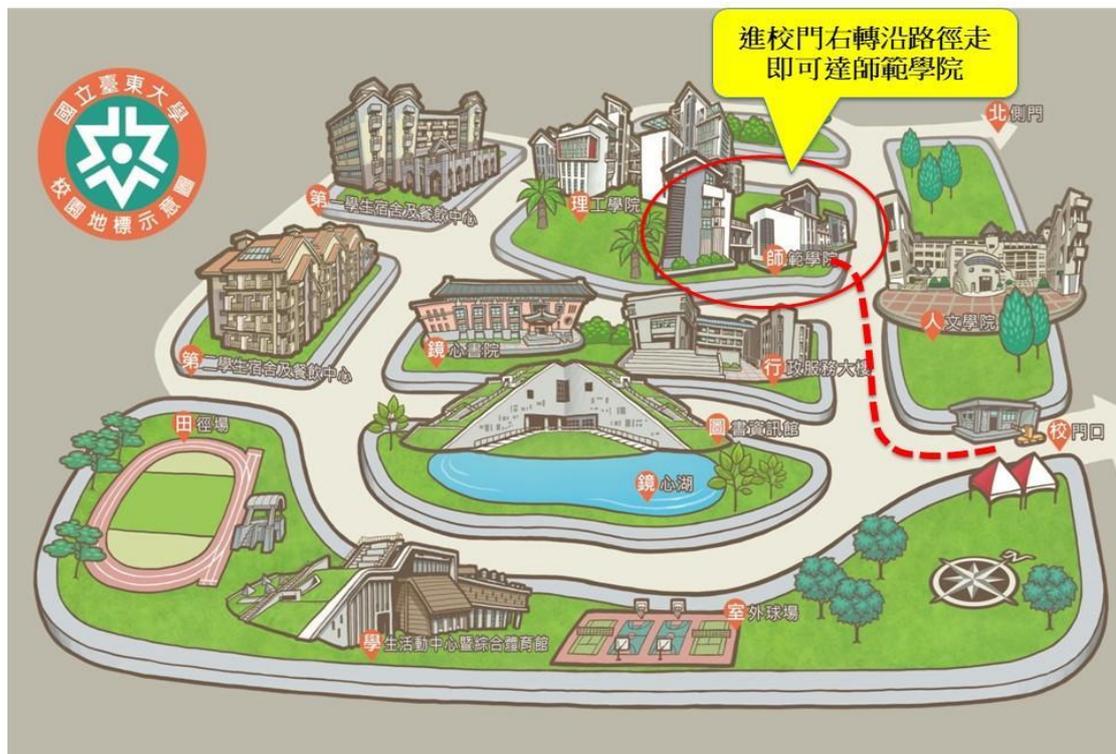
通訊地址：

電子信箱：

中華民國一百一十一年 月 日

國立臺東大學校本部(知本校區)資訊

臺東大學分為臺東校區和知本校區，本研討將在知本校區的校本部師範學院舉行。與會者可能乘坐飛機或坐乘火車到達臺東市，然後自行開車或乘公眾交通工具前往知本校區，相關交通路線可參考下列臺東大學位置圖。抵達知本校區後，請參考校園示意圖，進入校門後右轉前往師範學院。



※自行開車前來臺東大學校本部(知本校區)：

- 一、研討會地點在知本校區，若開車設導航請注意目的地為台東大學知本校區。
- 二、從花蓮前往，沿著臺 9 線至東興村過橋左轉約 5 分鐘可達校門；若從臺 11 線，可順臺東市區外環道過豐源大橋約 500 公尺右轉大學路約 5 分鐘可達校門。
- 二、從高雄前往，可順著臺 9 線近東興村右轉約 5 分鐘可達校門；若從臺 11 線，可在豐原大橋前約 500 公尺左轉大學路約 5 分鐘可達校門口。
- 三、會場位置：本校師範學院一樓淑真講堂(開幕式)，發表場次位於文化資源與休閒產業學系三樓指定教室。